



**BANCO COMAFI**  
Si te va bien, nos va bien.





# FINANZAS PRÁCTICAS



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Salta, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

BANCO COMAFI  
Si te va bien, nos va bien.



En base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, delineamos nuestras acciones en materia de RSE/Sustentabilidad, focalizándonos en aquellas metas en las que podemos generar un impacto significativo a partir de nuestro conocimiento y nuestra actividad. Trabajamos bajo la guía de los ODS 1: Fin de la pobreza; ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de género; ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; y ODS 10: Reducción de las Desigualdades. En ese marco, diseñamos el Programa Finanzas Prácticas, el cual implementamos desde 2017.

En los últimos tiempos, se observaron grandes cambios en relación con la digitalización de las finanzas y un incremento de la tenencia de una cuenta bancaria. No obstante, aunque se han logrado importantes avances en la bancarización de la población, aún tenemos múltiples desafíos por delante. Existen brechas que se ven reflejadas en el nivel educativo o en el género a la hora de utilizar productos bancarios. Es por ello que trabajamos para promover la inclusión financiera y, un aspecto importante a tener en cuenta a la hora de hablar de inclusión financiera es la capacitación en temas de economía personal y finanzas. De esta convicción surge la necesidad de diseñar e implementar el Programa Finanzas Prácticas, abierto a instituciones educativas de todo el país.

El Programa Finanzas Prácticas tiene como objetivo educar tempranamente a jóvenes en temas financieros para que estén preparados ante su inminente salida al mercado laboral.

A través de planteos lúdicos, abordamos conceptos como gastos, presupuesto, inversiones, costo de oportunidad, la importancia del ahorro y de la toma de decisiones e instrumentos financieros en general con el fin de introducirlos en temas de finanzas cotidianas.

Sin duda, el programa favorece la toma de mejores decisiones financieras para la vida diaria y la administración del dinero. Brinda herramientas que facilitan las elecciones de los jóvenes, les enseña a evaluar riesgos, conocer los costos de oportunidad y considerar las ganancias potenciales.

Con el Programa Finanzas Prácticas, buscamos realizar una contribución a la comunidad que esté en línea con la naturaleza de nuestro negocio, apuntando a generar conocimientos para aportar a la construcción de una población de jóvenes bancarizados y con conocimiento sobre las diferentes herramientas financieras disponibles.

Hasta hoy, continuamos capacitando de forma gratuita a personas jóvenes y adultas y lo hacemos en formato híbrido, con talleres presenciales y virtuales, en función de cada necesidad.

Actualmente, los contenidos del programa son dictados por profesionales idóneos, expertos en la temática y por el equipo de voluntariado de Comafi quienes se suman para brindar parte de los contenidos. Consideramos que es un programa altamente flexible y adaptable, no solo porque puede ser replicado por otras instituciones financieras, sino también

porque puede dictarse en cualquier otro ámbito que reúna una comunidad con necesidad de capacitación en temas vinculados a la toma de decisiones financieras y manejo de las finanzas personales.

Un hito importante de este año fue la firma de un convenio con la Municipalidad de Luján de Cuyo, Mendoza, para la implementación del Programa en su modalidad presencial, en establecimientos educativos de gestión estatal y privada de dicha localidad. La firma de este acuerdo fue realizada por el propio intendente municipal, Sebastián Bragagnolo, quien manifestó un gran interés por abarcar a todos los establecimientos de gestión estatal de la zona. Si bien la firma se realizó recientemente, ya realizamos once talleres, alcanzando a más de 500 jóvenes y docentes.

Desde el inicio del programa, en 2017, alcanzamos a 7.484 jóvenes de AMBA y provincias del interior del país. Dictamos más de 18.360 horas, en 207 talleres. Además, participaron más de 163 personas voluntarias. Con el fin de ampliar el alcance del programa, también articulamos con organizaciones sociales que promueven la inserción laboral de jóvenes de barrios postergados porque entendemos que los contextos socioeconómicos más vulnerables necesitan contar con herramientas financieras que contribuyan a mejorar su economía personal. Tal es el caso de las capacitaciones brindadas para jóvenes de Fundación Forge o Fundación Cimientos.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICA

### ESPACIO TEMPORAL

Desde el momento que iniciamos los talleres en el año 2017, las barreras que fuimos encontrando estuvieron relacionadas con la tecnología y el contexto. Luego de la pandemia quedó instalado un formato híbrido, para lograr desarrollar el programa en diferentes partes del país. Con lo cual logramos articular ambas modalidades: virtual y presencial en distintas entidades.

En nuestra sociedad interconectada, sabemos que a medida que la población va creciendo van aumentando los diversos usos en las redes de comunicación. Ante dicha instantaneidad e inmediatez aparecen aspectos críticos de la era digital que debemos atender: los delitos anónimos y digitales. Por ello hemos incluido en el programa, nuevas temáticas mucho más reales, cercanas e importantes para la población joven.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Para medir el impacto y gestión de la iniciativa, nos guiamos sobre los siguientes indicadores:

- Grado de conocimiento financiero de las personas jóvenes que participan de los talleres: esto lo hacemos a través de una encuesta diagnóstica previa a comenzar la actividad.
- Grado de aprehensión de los conocimientos y de satisfacción con el taller: una vez finalizada la actividad, invitamos a quienes participaron a responder una encuesta sobre lo aprendido y el valor que consideran que estos temas tienen para su vida diaria.
- Cantidad de talleres realizados y cantidad de horas de capacitación impartidas: se realiza un informe con los datos mencionados.
- Cantidad de personas voluntarias: medimos internamente la cantidad de personas voluntarias de Comafi que participan en el dictado de los talleres e integramos esta información al informe.

- Zonas geográficas visitadas: también llevamos registro de las ciudades a las que alcanzamos desde el 2017 a hoy con nuestro programa.

De estas mediciones se desprenden los siguientes resultados, desde el año 2017 y hasta agosto del año 2023:

- 207 talleres realizados, 6 de ellos para tres organizaciones no gubernamentales.
- 163 personas voluntarias de Comafi.
- Más de 7.480 jóvenes beneficiarios.
- 18.360 horas de capacitación.
- Puntos del país: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Salta, Chaco, Córdoba, Santa Fé, San Juan y Entre Ríos.

## Alianzas Estratégicas

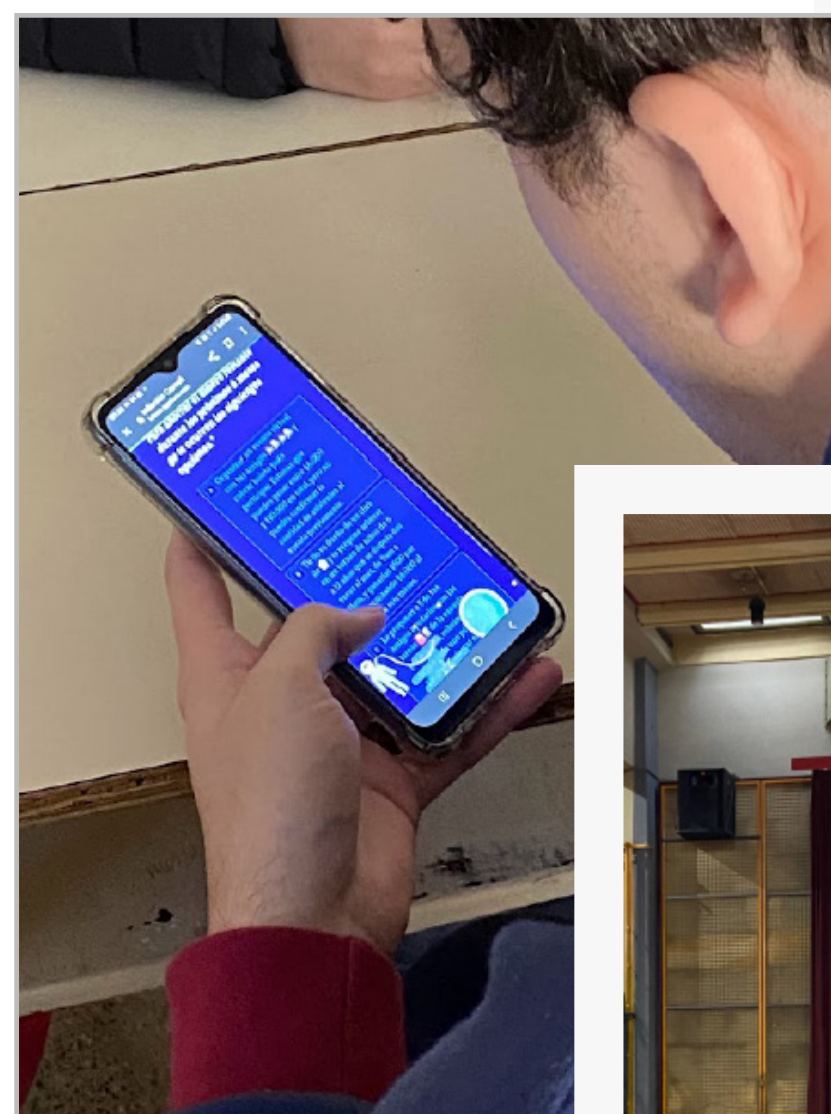
- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

*Fundación Forge, Obispado de San Isidro, Fundación Cimientos, Fundación Club Universitario de Buenos Aires, entre otras.*

## Cadena de Valor

- Actores en la cadena de valor: Comunidad Educativa; Sociedad en General; Equipo voluntariado Comafi; Organismos públicos / Municipios; Asociaciones Civiles.
- Voluntariado: las personas que forman parte del equipo Comafi, han participado desde el inicio del Programa dictando los talleres o bien proponiendo establecimientos donde implementarlos.
- Comunidad Educativa y Sociedad en general: son los destinatarios directos de este Programa. Reciben los talleres y material didáctico adicional para profundizar los contenidos abordados en aula.
- Organismos públicos / Municipios: Por ejemplo, con la Municipalidad de Luján de Cuyo de la provincia de Mendoza: realizamos un convenio para la implementación del Programa, en su modalidad presencial, en establecimientos educativos de gestión estatal y privada en la localidad de Luján de Cuyo.
- Asociaciones Civiles: También articulamos con organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo los talleres.

# Anexo



# Anexo

BANCO COMAFI  
Si te va bien, nos va bien.



Banco Comafi - Programa Finanzas Prácticas



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023